

ブランドロゴ変更のお知らせ

YMCAは、2017年10月1日より、ブランドロゴを下記のとおり変更することとなりましたので、お知らせいたします。

【新しいブランドロゴについて】

新ブランドロゴ



【新しいブランドロゴに込められた思い】

日本のYMCAには130年を超える歴史があります。

その成果と価値を新たな未来へとつないでいくために、YMCAは今、新たなブランドロゴを開発しました。

鳥が飛び立とうとする瞬間の姿をモチーフにしたシンボル、それが「ポジティブY」です。一人ひとりの命の息吹、未来へ向かう前向きな力、平和への想いを表現しています。

◇鳥が飛び立つ姿を、アルファベットのYが想起される形に重ね合わせています。

◇「みつかる。つながる。よくなる。」という3つのバリューと、Sprit Mind Bodyを表わす逆三角形が内包された構成で、新たにYMCAが提供を約束する価値と、変わることのないYMCAの精神の両方が込められています。

◇柔らかな曲線と鮮やかなレッドによって、生命の息づかい（生命感）と、YMCAがめざす希望ある豊かな社会が実現される印象を感じさせます。

【新しいロゴへの変更日】

2017年10月1日より、順次変更いたします。

今後ともYMCAをどうぞよろしくお願いいたします。